

Số: /KH - UBND

Cửa Lò, ngày tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH
Kích cầu du lịch Cửa Lò mùa thấp điểm năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 904/KH-UBND ngày 24/11/2023 của UBND tỉnh Nghệ An, Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 05/12/2023 của UBND thị xã Cửa Lò về tổ chức thực hiện các hoạt động du lịch Cửa Lò năm 2024; UBND thị xã Cửa Lò xây dựng Kế hoạch kích cầu du lịch Cửa Lò mùa thấp điểm năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các sự kiện kết hợp với hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến về tiềm năng, thế mạnh du lịch Cửa Lò gắn với thông điệp “Cửa Lò – Khát vọng, tỏa sáng” để thu hút khách du lịch mùa thấp điểm.

- Huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp để tạo ra các dịch vụ du lịch liên hoàn với các chương trình du lịch độc đáo, đặc sắc, thu hút du khách đến tham quan du lịch tại tỉnh Nghệ An nói chung và Cửa Lò nói riêng. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi nguồn khách nội địa.

- Gắn kết phát triển du lịch với phát triển thương mại dịch vụ, kích cầu tiêu thụ hàng hóa nội địa, đặc biệt là các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, thị xã; hỗ trợ các ngành thương mại dịch vụ phát triển ổn định và tạo đà tăng trưởng du lịch bền vững cho các năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải thường xuyên, đa dạng, hấp dẫn, có trọng tâm; liên kết chặt chẽ việc tuyên truyền điểm đến Cửa Lò mùa thu, đồng với các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông cần phải bám sát thực tiễn diễn biến phát triển ngành du lịch, tiếp thị đúng phân khúc và thị trường với cách thức phù hợp, linh hoạt, đặc biệt là với dòng khách trong tỉnh và các tỉnh thành lân cận.

- Vận động, kêu gọi xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng bá, giá trị các sản phẩm, dịch vụ du lịch để nâng cao trách nhiệm, nhận thức của các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh du lịch trong việc thu hút khách.

- Khảo sát cụ thể các sản phẩm đặc trưng các tour, tuyến, điểm và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thị xã để quảng bá và đưa vào khai thác, phát triển du lịch và kết nối phát triển du lịch. Xây dựng chất lượng, thương hiệu du lịch mùa thu, đông của Cửa Lò.

II. ĐÁNH GIÁ VÀ DỰ BÁO TÌNH HÌNH DU LỊCH

1. Đánh giá kết quả du lịch 8 tháng đầu năm 2024

Năm 2024 Thị xã đã tập trung huy động mọi nguồn lực để đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, công tác quy hoạch chỉnh trang đô thị: nâng cấp, mở rộng đường, vỉa hè đường Bình Minh; hệ thống kè biển và đường dạo bộ; hệ thống điện chiếu sáng, điện trang trí nghệ thuật trên Quảng trường, khu lâm viên Quảng trường Bình Minh, đường Nguyễn Sinh Cung, đường Nguyễn Huệ...; xã hội hóa chỉnh trang hệ thống điện trang trí, điện chiếu sáng, xây dựng các điểm check in trên khu lâm viên phía đông phục vụ nhu cầu của du khách, làm tốt công tác vệ sinh môi trường. Chỉnh trang các cơ sở lưu trú, nhà hàng phía tây đường Bình Minh, tạo thành những khu phố ẩm thực tập trung, hiện đại. Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, tuyên truyền, quảng bá du lịch Cửa Lò; Tổ chức các hoạt động kích hoạt năm du lịch bằng Lễ hội Hoa cúc biển (tổ chức các hội thi), Tổ chức Lễ hội khai trương du lịch năm 2024 với quy mô hoành tráng, sau khai mạc lễ hội, diễn ra chuỗi các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao để thu hút khách du lịch như: Hội thi đầu bếp giỏi, giải đua thuyền mừng, giải Marathon Về miền Vĩ Giặm, khai trương tuyến phố đi bộ Nguyễn Huệ, phối hợp tổ chức khai trương khu vui chơi giải trí Cửa Hội (Vinwonders Cửa Hội)... đã thu hút rất đông du khách và nhân dân tham gia. Công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông, an toàn tắm biển được đảm bảo, tạo cho du khách thực sự an tâm khi về nghỉ dưỡng tại Cửa Lò. Kết quả tổng lượng khách du lịch 8 tháng đầu năm ước đạt 4.650.000 lượt, tăng 31% so với cùng kỳ, đạt 120% KH năm, trong đó khách lưu trú ước đạt 1.700.000 lượt, tăng 37% so với cùng kỳ, đạt 115% so với KH năm, khách quốc tế 6.000 người, tăng 11% so với cùng kỳ. Doanh thu các hoạt động du lịch ước đạt 4.700 tỷ tăng 37% so với cùng kỳ, đạt 112% KH năm.

2. Dự báo tình hình thời gian tới

Sang mùa Thu - Đông, thời tiết chuyển giao ảnh hưởng của mưa, bão, gió mùa đông bắc, giá rét không thuận lợi cho du lịch tắm biển. Để thu hút khách du lịch mùa thấp điểm, Thị xã tập trung tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, kết nối tổ chức các hội nghị, hội thảo, tổng kết của các cơ quan Trung ương, tỉnh tại Thị xã; ngoài ra thu hút thêm khách ngoại tỉnh đi dâng hương tạ lễ các đền, chùa và tham quan danh lam thắng cảnh, Vinwonders Cửa Hội, tham dự hội nghị, hội thảo vào dịp cuối năm 2024 và đầu năm 2025. Dự kiến trong mùa Thu - Đông, đón khoảng 500.000 lượt khách, trong đó khách lưu trú khoảng 200.000 lượt, doanh thu trên 500 tỷ đồng.

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Các nhiệm vụ trọng tâm

1.1 - Tập trung hoàn thiện quy trình thủ tục tổ chức đấu thầu thu hút đầu tư khu lâm viên phía đông đường Bình Minh. Hối thúc Tập đoàn Vingrup đẩy nhanh tiến độ thi công các hạng mục vui chơi, giải trí trên Đảo Ngư, đầu tư nâng cấp, tôn tạo Chùa Đảo Ngư để phục vụ khách du lịch. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch.

1.2 - Chinh trang các điểm đến du lịch: các di tích văn hóa (*Đền Vạn Lộc, Đền Mai Bảng, đền Làng Hiếu*); làng nghề (*Hải Giang 1 Nghi Hải, Khối 7 Nghi Thủy*), làng chài, chợ bần cá Nghi Thủy; Tổ chức các hoạt động lễ hội truyền thống, cầu tài, cầu học, cầu đình, cho chữ... tại các di tích để khai thác du lịch tâm linh, trải nghiệm.

1.3 - Kích hoạt các khu ẩm thực: Khu ẩm thực ven sông Lam, khu ẩm thực đêm đường Nguyễn Huệ, đường Mai Thúc Loan, khu ẩm thực đêm (*đồ nướng, lẩu*) phía tây đường Bình Minh (*phường Thu Thủy, Nghi Thu, Nghi Hương, Nghi Hòa*), chợ đêm mực nháy (*phường Thu Thủy*), khu ẩm thực trải nghiệm trên sông Cẩm, đường Đinh Tiên Hoàng (*phường Nghi Tân*)...

1.4 - Tăng cường nâng cao chất lượng dịch vụ, hạ tầng tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, Homestay, sân Golf, các điểm vui chơi, giải trí ... để đẩy mạnh loại hình du lịch MICE, thu hút các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, tiệc liên hoan, tổng kết cuối năm, các giải thi đấu thể thao, vui chơi giải trí tại Cửa Lò.

1.5 - Tập trung chinh trang đô thị (giai đoạn 2), triển khai dự án đầu tư hệ thống các cụm đèn chiếu sáng, điện trang trí, đèn lét; tu sửa các điểm check in có sẵn ở phía đông và xây dựng các điểm check in mới, trồng chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, thảm hoa (hoa cúc biên, hoa giấy..) phục vụ du lịch mùa Thu – Đông.

1.6. Chỉ đạo các khách sạn, nhà hàng xây dựng kế hoạch, công bố các gói khuyến mại về giá, các dịch vụ mùa thấp điểm để tuyên truyền và thu hút khách du lịch.

2. Tổ chức các hoạt động

2.1 - Tổ chức các hoạt động để thu hút khách du lịch trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 02/9, chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Thị xã bằng các hoạt động: Tổ chức chương trình âm nhạc đường phố tại phố đi bộ vào tối thứ bảy; Canavan, nhóm nhảy, trò chơi tại quảng trường Vinwonders Cửa Hội.

2.2 - Tổ chức giải Bóng chuyên nam Thị xã mở rộng: Tổ chức vào cuối tháng 8 và đầu tháng 9/2024 (*Trung tâm VH TT & TT thị xã tham mưu tổ chức*).

2.3 - Phối hợp với Vinwonders Cửa Hội tổ chức các chương trình canaval, các trò chơi hoạt náo vào các buổi tối cuối tuần từ tháng 9 đến tháng 12, duy trì hoạt động các trò chơi trong nhà và cáp treo ra đảo ngư để phục vụ khách du lịch.

2.4 - Hội thi dân vũ: Dự kiến tổ chức vào dịp 20/10/2024. (*Hội LHPN thị xã phối hợp với LDLĐ thị xã cùng các đơn vị liên quan, các phường tham mưu tổ chức*)

2.5 - Hội thi các nhóm nhảy học sinh, sinh viên: Dự kiến tổ chức vào dịp 20/11/2024. (*Phòng GD & ĐT cùng các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức*)

2.6 - Tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, chương trình “Về miền Vĩ Giặm” tại các điểm đến du lịch vào các buổi tối cuối tuần; dịp lễ Nôen, tết dương lịch, tết âm lịch (*Trung tâm Văn hóa TT & TT chủ trì phối hợp với Trung tâm nghệ thuật truyền thống tỉnh Nghệ An; các phường tổ chức thực hiện*).

IV. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài truyền hình, các trang báo.... xây dựng phóng sự truyền hình tuyên truyền, tăng thời lượng, tần suất phát sóng trên Đài truyền hình Trung ương, Nghệ An và các tỉnh bạn, đăng tin bài trên website Tổng cục Du lịch du lịch, Báo Nghệ An, Trang truyền hình Cửa Lò; tăng cường kết nối và cập nhật kịp thời hoạt động du lịch Cửa Lò vào các trang website, trên tiktok để quảng bá rộng rãi cho du khách trong và ngoài nước.

2. Làm việc với các Bộ, ban, ngành Trung ương, các Sở, ban, ngành cấp tỉnh để kết nối tổ chức các hội nghị, hội thảo, tổng kết năm và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao trên địa bàn thị xã Cửa Lò.

3. Tổ chức, kêu gọi các doanh nghiệp cùng tham gia, truyền thông rộng rãi trên cả nước để tạo hiệu ứng trong dư luận. Tuyên truyền về việc xây dựng môi trường du lịch Cửa Lò an toàn, thân thiện, mến khách. Phát động chiến dịch quảng bá tại chỗ đối với khách trong nước và quốc tế đã đến thị xã, nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư địa phương về Kế hoạch hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch mùa thu, đông.

4. Liên kết với các công ty lữ hành, tổ chức các tour du lịch đến các điểm di tích lịch sử, văn hóa, làng nghề, điểm du lịch trên địa bàn thị xã Cửa Lò với các huyện, vùng phụ cận như Quê Bác, Đảo chè Thanh Chương, Khu du lịch Mường Thanh Safari Land Diễn Châu, rừng Quốc gia Pù Mát, Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, Đền Hoàng Mười, Ngã ba Đồng Lộc... Thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước; các đoàn khảo sát gồm các hãng lữ hành, báo chí đến khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch mùa thu - đông hàng năm của Thị xã.

5. Chỉnh trang, nâng cấp các điểm đến du lịch văn hóa tâm linh, một số điểm check in, làm nơi tham quan, chụp ảnh lưu niệm cho du khách để tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Cửa Lò như: Vinwonders Cửa Hội, Quảng trường và lâm viên Quảng trường Bình Minh; khu vực Cầu Cửa Hội; Đảo Lan Châu... nhằm thu hút khách du khách vào mùa thu đông. Tập trung xây dựng các sản phẩm tại các làng nghề Nghi Thủy, Nghi Hải, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP như: Nước mắm, cá thu nướng, tôm nõn, mắm tôm, phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách.

6. Chỉ đạo các phường nâng cấp, chỉnh trang hệ thống điện chiếu sáng, điện trang trí khu ẩm thực ven sông Lam (Nghi Hải), phát triển hệ thống nhà hàng nổi trên sông Cẩm (Nghi Tân), kích hoạt duy trì khu ẩm thực đêm đường Mai Thúc Loan, khu ẩm thực (đồ nướng, lẩu) phía tây đường Bình Minh, đường ngang số 4, khu chợ đêm (Thu Thủy) gắn với bán các sản phẩm mang nét đặc trưng bản địa: Mực nháy Cửa Lò, các sản phẩm đánh bắt về đêm phục vụ nhu cầu khách du lịch.

7. Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động như: Lễ hội âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật, giao lưu với các đơn vị kinh doanh lữ hành, các giải thi đấu TDTT, sinh hoạt CLB thơ, nhạc, văn hóa tâm linh... để tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa và các sản phẩm du lịch Cửa Lò, giới thiệu các điểm đến du lịch Cửa Lò được tổ chức từ sau lễ Quốc khánh 2/9 đến giữa tháng 12 hàng năm..

8. Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch, các khách sạn, nhà hàng xây dựng kế hoạch công bố công khai các gói khuyến mãi về giá, giảm giá phòng, ưu đãi về giá ăn uống và cam kết về chất lượng dịch vụ. Thông tin rộng rãi qua kênh truyền hình, báo chí trung ương và địa phương, qua các ấn phẩm, website, các trang mạng xã hội (facebook, zalo...) của các đơn vị du lịch.

9. Các doanh nghiệp có lợi thế về vị trí đi lại thuận tiện, không gian rộng, có phòng họp và sảnh tiệc lớn giảm giá, khuyến mãi các gói du lịch MICE và tiệc cưới, hội nghị, hội thảo, liên hoan, tổng kết cuối năm kết hợp với du lịch nghỉ dưỡng biển để kéo dài thời gian du lịch về mùa thấp điểm.

10. UBND các phường chỉ đạo các cơ sở lưu trú, nhà hàng đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; đảm bảo tất cả các khu vực trong cơ sở lưu trú, nhà hàng luôn sạch sẽ, thực phẩm chế biến phục vụ khách an toàn. Tích cực tham gia các chương trình xã hội hóa chỉnh trang đô thị, xúc tiến, quảng bá du lịch. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch tích cực chung tay cùng thị xã để thực hiện các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, thu hút khách về với Cửa Lò trong mùa thấp điểm.

11. Thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước về du lịch, siết chặt kỷ cương trong quản lý xe điện 4 bánh, quản lý giá cả, vệ sinh môi trường, vệ sinh ATTP, xử lý nghiêm bán hàng rong, ăn xin, đảm bảo công tác an ninh trật tự, cứu hộ, cứu nạn

V. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin Thị xã

- Tham mưu UBND Thị xã ban hành và triển khai thực hiện kế hoạch kích cầu du lịch Cửa Lò mùa thu, đông. Tham mưu các nội dung, hình thức, chương trình quảng bá với các đơn vị liên quan đảm bảo hiệu quả, có sức lan tỏa.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, các doanh nghiệp lữ hành, các tổ chức đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn thị xã để triển khai ký kết các nội dung kích cầu du lịch mùa thu, đông.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể Thị xã, Tỉnh đoàn để xây dựng và tổ chức các chương trình giao lưu âm nhạc, hội thi, các sự kiện văn hóa, thể thao nhằm kích cầu du lịch mùa thu đông.

- Đôn đốc kiểm tra việc triển khai thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, tham mưu đánh giá và biểu dương và đề nghị khen thưởng các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động du lịch.

2. Phòng Quản lý đô thị Thị xã: Phối hợp hoàn chỉnh các quy trình thủ tục để tổ chức đấu thầu thu hút đầu tư khu lâm viên phía đông đường Bình Minh; tham mưu UBND thị xã chỉ đạo chỉnh trang đô thị (giai đoạn 2) các điểm check in, hệ thống điện chiếu sáng, điện trang trí phục vụ các hoạt động du lịch mùa thấp điểm.

3. Phòng Tài nguyên - Môi trường thị xã: Tham mưu chỉ đạo Công ty CP Môi trường đô thị và DVDL, UBND các phường đảm bảo công tác vệ sinh môi trường trên khu lâm viên, bãi tắm các trục đường và khu vực tổ chức các hoạt động.

4. Phòng Kinh tế thị xã: Phối hợp với UBND các phường để bố trí các gian hàng, sản phẩm hải sản của địa phương như: Mực khô, tôm nõn, cá khô, tép khô, cá thu nướng và các sản phẩm nước mắm, mắm tôm có thương hiệu của Cửa Lò khi có các đoàn khách đến tham quan mua sắm và trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ khi có yêu cầu. Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra chất lượng, nguồn gốc các sản phẩm phục vụ du lịch.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thị xã:

- Tham mưu UBND Thị xã bố trí nguồn kinh phí phục vụ cho công tác tuyên truyền, vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị, tổ chức các hoạt động văn hóa, TDTT kích cầu du lịch mùa thu đông.

- Phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra công tác quản lý giá cả trong thời gian kích cầu du lịch mùa thu đông, tránh tình trạng cạnh tranh không lành mạnh. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định.

6. Phòng Y tế thị xã: Tham mưu công tác phòng chống dịch bệnh trong hoạt động du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở nhà hàng, khách sạn các chợ hải sản và các điểm bán đồ phục vụ du khách. Phối hợp đoàn kiểm tra liên ngành Tỉnh, Thị xã kịp thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm các quy định về vệ sinh ATTP.

7. Trung tâm VH-TT & TT thị xã

- Triển khai và hướng dẫn cơ sở làm tốt công tác tuyên truyền, tham mưu nâng cấp trang web du lịch Cửa Lò, trong đó dành nhiều thời lượng cho quảng bá du lịch mùa thu đông hàng năm.

- Xây dựng Clip về du lịch Cửa Lò mùa thấp điểm để tuyên truyền rộng rãi qua kênh truyền hình, báo chí trung ương và địa phương, qua các ấn phẩm, website, các trang mạng xã hội (facebook, zalo...)

- Chuẩn bị nội dung giới thiệu trong các tin bài và in ấn tập gấp tuyên truyền về kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông phát cho các khách sạn, nhà nghỉ để tuyên truyền cho du khách.

- Chuẩn bị nội dung, kinh phí để tổ chức các hoạt động quảng bá, truyền truyền, tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện diễn ra trong mùa du lịch thu đông.

- Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch, các ban, ngành liên quan để lập dự trù kinh phí thực hiện. Kết nối với các nhà tài trợ để thống nhất chương trình, nội dung, kế hoạch tài trợ cho các hoạt động kích cầu du lịch mùa thấp điểm hàng năm.

8. Trung tâm Cứu hộ - PCTT thị xã: Thường xuyên duy trì lực lượng, phương tiện để làm tốt công tác cứu hộ, cứu nạn tám biển.

9. Đội Quản lý trật tự đô thị: Thường xuyên kiểm tra, xử lý các hành vi sai phạm trong hoạt động du lịch mùa thấp điểm.

10. Công an thị xã: Xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông phục vụ các hoạt động lễ hội, các chương trình sự kiện diễn ra trên địa bàn.

11. Đề nghị MTTQ và các đoàn thể thị xã:

- Tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên tham gia tích cực Kế hoạch, chương trình quảng bá kích cầu du lịch mùa thu đông hàng năm của Thị xã với phương châm “mỗi đoàn viên, hội viên là một tuyên truyền viên du lịch”.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên và nhân dân về kế hoạch kích cầu du lịch và phối hợp xây dựng, tổ chức tốt các hoạt động, hội thi diễn ra trong mùa thu đông trên địa bàn Thị xã.

12. Các khách sạn, nhà hàng:

Tham gia ký kết các chương trình liên kết, khuyến mãi, ưu đãi về giá, kết hợp tăng chất lượng dịch vụ để kích cầu, thu hút khách du lịch mùa thu đông theo kế hoạch của Thị xã. Xây dựng các gói sản phẩm du lịch giá cả phù hợp, chất lượng để quảng bá sớm, cam kết triển khai chỉnh trang khuôn viên xanh, sạch, đẹp, duy trì điện chiếu sáng, điện trang trí. Phối hợp hỗ trợ kinh phí cho các chương trình, tuyên truyền quảng bá kế hoạch kích cầu du lịch của Thị xã.

13. Công ty Cổ phần MTĐT và DVDL: Thường xuyên làm tốt công tác thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải, đặc biệt là việc thu gom, xử lý rác thải bãi tắm mùa mưa bão, đảm bảo môi trường luôn xanh sạch đẹp.

14. Chi hội du lịch thị xã: Phối hợp các đơn vị liên quan, tuyên truyền vận động các cơ sở lưu trú, các doanh nghiệp tham gia tích cực trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng các chương trình quảng bá, bán hàng đồng giá trong mùa thấp điểm, thực hiện nghiêm các nội dung Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông của Thị xã.

15. UBND các phường: Xây dựng kế hoạch cụ thể về kích cầu du lịch mùa thấp điểm tại các phường; chủ động làm tốt công tác tuyên truyền vận động nhân dân, kết nối với các làng nghề, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, hải sản... để tạo ra những sản phẩm đặc trưng cho du lịch Cửa Lò kích thích nhu cầu mua sắm, nghỉ dưỡng mùa thấp điểm trên địa bàn Thị xã. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch theo thẩm quyền đã phân cấp. Tập trung công tác chỉnh trang đô thị (giai đoạn 2); Xây dựng các điểm check in mới lạ, độc đáo, ấn tượng để thu hút du khách về Cửa Lò trong mùa thấp điểm.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thấp điểm năm 2024; UBND thị xã yêu cầu Thủ trưởng các phòng ban, đơn vị, doanh nghiệp; Chủ tịch UBND các phường tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch, Sở VH&TT (p/h);
- TT Thị uỷ, TT.HĐND (b/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND Thị xã;
- Ban tuyên giáo thị uỷ;
- Các ban, ngành, cơ quan;
- UBND các phường;
- Lưu:VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tiêu

