

KẾ HOẠCH

sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU, ngày 2/12/2022 về đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về phát triển du lịch và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch trên địa bàn thị xã Cửa Lò

Thực hiện Chương trình công tác năm 2024, Ban Thường vụ Thị ủy ban hành Kế hoạch sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU, ngày 2/12/2022 về đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về phát triển du lịch và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch trên địa bàn thị xã Cửa Lò (viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/ThU) như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đánh giá công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của cấp ủy, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU. Thông qua sơ kết làm rõ kết quả đạt được, những hạn chế, nguyên nhân và gắn với các yêu cầu nhiệm vụ, giải pháp để tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo về công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và ứng xử văn minh về du lịch trong thời gian tới.

2. Góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về tầm quan trọng của công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của cán bộ, Nhân dân nhất là những người hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

3. Công tác tổ chức sơ kết phải được tiến hành từ cơ sở đảm bảo nghiêm túc, hiệu quả, thiết thực, đúng tiến độ thời gian; đề ra các nhiệm vụ giải pháp thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm.

II- NỘI DUNG SƠ KẾT

Theo đề cương báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU kèm theo Kế hoạch này.

III- HÌNH THỨC, THỜI GIAN

1. Các tổ chức cơ sở đảng: Xây dựng báo cáo sơ kết thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU, lựa chọn hình thức sơ kết phù hợp và gửi báo cáo về Ban Thường vụ Thị ủy (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 13/8/2024.

2. UBND thị xã: Chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin tham mưu xây dựng báo cáo sơ kết thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU của UBND thị xã gửi về Ban Thường vụ Thị ủy (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 13/8/2024.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thị xã: lựa chọn hình thức sơ kết phù hợp và gửi báo cáo về Ban Thường vụ Thị ủy (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 13/8/2024.

4. Ban Thường vụ Thị ủy: Tiến hành sơ kết vào ngày 23/8/2024.

IV- KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU ở cấp nào do cấp ủy cấp đó bố trí theo quy định tài chính hiện hành.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thị ủy

- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU.

- Tham mưu báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU trình Hội nghị Ban Thường vụ Thị ủy tháng 8/2024.

2. Các đảng ủy, chi ủy, chi bộ trực thuộc, UBND thị xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cấp thị:

Căn cứ nội dung, yêu cầu tại Kế hoạch này để tổ chức sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU phù hợp với tình hình địa phương, đơn vị và báo cáo về Ban Thường vụ Thị ủy (qua Ban Tuyên giáo Thị ủy) trước ngày 13/8/2024.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Thị ủy,
- Ban Tuyên giáo,
- UBND Thị xã,
- MTTQ, các đoàn thể thị xã,
- Phòng văn hóa và TT,
- Đảng ủy, chi bộ cơ sở,
- Lưu VP.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Lê Thanh Long

ĐỀ CƯƠNG

báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU (ban hành theo Kế hoạch số 159 -KH/ThU, ngày 30/7/2024)

I- KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức quán triệt, phổ biến và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/ThU

- Công tác quán triệt, phổ biến Chỉ thị.
- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Chỉ thị.
- Công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị.
- Công tác đánh giá, sơ kết việc thực hiện Chỉ thị.

2. Kết quả đạt được trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/ThU

1. Việc xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình của thị xã và trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan đơn vị.

- Việc xây dựng Trang thông tin điện tử quảng bá du lịch, liên kết với trang thông tin quảng bá du lịch của các địa phương trong cả nước, các doanh nghiệp, các hãng lữ hành để cung cấp thông tin

- Việc đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng 4.0 như facebook, Tiktok, Zalo, Telegram... để tuyên truyền, lan truyền thông tin, hình ảnh du lịch Cửa Lò tới du khách trong và ngoài nước.

2. Nghiên cứu, xây dựng và triển khai Bộ hình ảnh hóa thông điệp, Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch trên địa bàn thị xã thông qua các hình ảnh minh họa phù hợp bản sắc văn hóa và con người Cửa Lò con người Nghệ an để phục vụ công tác tuyên truyền.

3. Tổ chức các cuộc tọa đàm, hội thảo, đối thoại, giao lưu trực tuyến với các nhà lãnh đạo, quản lý, các chuyên gia du lịch.

- Việc tổ chức cho các hãng lữ hành và đơn vị truyền thông, báo chí trong tỉnh, cả nước có uy tín đến Cửa Lò khảo sát, đánh giá, tuyên truyền các điểm đến, các sản phẩm và dịch vụ du lịch của Cửa Lò...

4. Triển khai các hoạt động liên kết, phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trong tỉnh, cả nước để xây dựng và phát sóng các chuyên đề truyền thông về du lịch.

- Kết quả tổ chức các cuộc thi sáng tác các ca khúc, thơ, ảnh... về Cửa Lò.

5. Triển khai và thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, lắp đặt các cụm pano tuyên truyền điện tử và kỹ thuật số tại các cửa ngõ ra vào của thị xã. Xây dựng các cụm panô, bảng, biểu tuyên truyền cô động trực quan.

6. Lồng ghép, đưa nội dung về ứng xử văn minh du lịch vào các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng các kỹ nghề du lịch đến các đối tượng tham gia tại các cơ quan, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn thị xã.

- Việc chỉ đạo đưa nội dung này lồng ghép vào giảng dạy bộ môn giáo dục công dân và các giờ ngoại khoá thường xuyên trong năm học...

II. ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm (đánh giá chung)

2. Hạn chế, tồn tại

3. Nguyên nhân hạn chế, tồn tại

4. Khó khăn, vướng mắc (nếu có)

5. Bài học kinh nghiệm

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỜI GIAN TỚI

IV- KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT