

ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ CỬA LÒ

SỐ: /UBND-KT
V/v hưởng ứng tuyên truyền Ngày
Quyền của người tiêu dùng Việt
Nam năm 2024.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cửa Lò, ngày tháng 3 năm 2024.

Kính gửi:

- Các cơ quan, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể cấp thị;
- UBND các phường;
- BQL các chợ, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 782/KH-UBND ngày 19/10/2023 của UBND tỉnh Nghệ An về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024. Công văn số 457/SCT-QLTM ngày 07/3/2024 của Sở Công Thương Nghệ An về việc hưởng ứng tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024. UBND thị xã đề nghị các cơ quan, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể cấp thị, UBND các phường và các tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tuyên truyền cụ thể sau:

- Nội dung băng rôn, phướn, banner (*Có Phụ lục kèm theo*)
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 12/3 - 17/3/2024.
- Địa điểm: Tại trụ sở các cơ quan đơn vị, UBND các phường, các chợ và trụ sở các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.
- Hình thức: Treo băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi hoặc chạy bảng led điện tử trước trụ sở cơ quan đơn vị.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và các tổ chức, doanh nghiệp quan tâm triển khai/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tiêu

PHỤ LỤC
NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN NGÀY QUYỀN
CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024

- + Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- + An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- + Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- + Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng.
- + Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- + Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình thực tế và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.