

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ CỬA LÒ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TB-UBND

Cửa Lò, ngày tháng 12 năm 2023

Về việc hết thời hạn Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP được công nhận tại Quyết định số 159/QĐ-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh Nghệ An

Kính gửi:

- Các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp thị xã;
- UBND phường Nghi Hải;
- Các đơn vị: Công ty CP chế biến thủy sản và dịch vụ Cửa Hội; HTX Làng nghề chế biến nước Mắm Hải Giang 1; HTX sản xuất và dịch vụ Sông Lam.

Căn cứ Thông báo số 5098/TB-SNN-PTNT ngày 18/12/2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Nghệ An - Cơ quan thường trực chương trình OCOP tỉnh. Căn cứ khoản 7, phụ lục II, Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

UBND thị xã Cửa Lò thông báo 03 sản phẩm của 03 chủ thể, được UBND tỉnh công nhận và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP tại Quyết định số 159/QĐ-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh Nghệ An sẽ hết hiệu lực kể từ ngày 20/01/2024 (Có danh sách kèm theo).

1. Theo quy định, các chủ thể không được tiếp tục sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam (logo OCOP có gắn sao) để in, dán trên bao bì, nhãn mác, tờ rơi các sản phẩm của mình khi lưu thông, tiêu thụ trên thị trường kể từ ngày hết hiệu lực (ngày 20/01/2024).

2. Sau thời hạn nêu trên, nếu các chủ thể sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP trên sản phẩm đã hết hạn chứng nhận sẽ bị xử lý theo quy định tại Quyết định số 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về việc ban hành Quy chế quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam và các quy định khác của pháp luật Việt Nam.

3. Giao Phòng Kinh tế - Cơ quan thường trực chương trình OCOP thị xã Cửa Lò tổ chức kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định đối với các sản phẩm hết thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã.

4. UBND Phường Nghi Hải thông báo tới các chủ thể được biết và yêu cầu thực hiện nghiêm các quy định nêu trên về sử dụng logo OCOP.

5. Các chủ thể có nhu cầu đánh giá lại sản phẩm, để được công nhận là sản phẩm OCOP, tiếp tục duy trì, cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm; bổ sung, hoàn thiện hồ sơ đăng ký, đánh giá lại sản phẩm theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-

TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ đề được sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam (logo OCOP có gắn sao) theo quy định. Nộp hồ sơ về UBND thị xã (qua phòng Kinh tế) trước ngày **20/01/2024**.

- Hồ sơ đánh giá lại gồm:

+ Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (*mẫu biểu số 1*).

+ Báo cáo của chủ thể đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí (*mẫu biểu số 2*) (rà soát, cập nhật những nội dung mới, đánh giá về kết quả sau 3 năm được công nhận OCOP: về nguyên liệu, thị trường, công bố chất lượng...).

Nhận được công văn này, UBND thị xã yêu cầu các phòng, ban ngành cấp thị có liên quan; UBND phường Nghi Hải và các chủ thể có sản phẩm OCOP hết hạn giấy chứng nhận nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tiêu

BIỂU SỐ 1: PHIẾU ĐĂNG KÝ ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG SẢN PHẨM OCOP
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP của tỉnh..... năm.....

1. Thông tin về đơn vị đăng ký:

- Tên đơn vị:

- Họ tên người đại diện pháp lý:

- Chức vụ:

- Địa chỉ liên hệ:

- Điện thoại:Email:

2. Tên sản phẩm:

3. Nhóm sản phẩm đăng ký (Ngành, Nhóm, Phân nhóm¹):

4. Lần đăng ký đánh giá: Lần đầu Nâng hạng: Đánh giá lại:

5. Tài liệu kèm theo:

- Báo cáo đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí (bản gốc, bản điện tử).

- Sản phẩm mẫu (số lượng):

Cam đoan những thông tin trong Phiếu đăng ký là đúng sự thật, chúng tôi xin cam kết tuân thủ các quy định của Chương trình OCOP về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, chịu trách nhiệm trước Hội đồng và pháp luật về Hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm.

... ngày... tháng ... năm ...

ĐẠI DIỆN

(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)

BIỂU SỐ 2: BÁO CÁO TỰ ĐÁNH GIÁ VỀ SẢN PHẨM*(Dành cho chủ thể có sản phẩm đăng ký)***Phần I****THÔNG TIN CHUNG**

1. Tên chủ thể:
 2. Loại hình tổ chức:
 3. Địa chỉ:
 4. Điện thoại:..... Email:
 5. Tên người đại diện pháp luật:
 - Họ tên:
 - Giới tính:..... (Nam/nữ); Dân tộc:
 - Địa chỉ thường trú:
 6. Ngày thành lập/đăng ký kinh doanh:..... Số giấy đăng ký (nếu có):
.....
 7. Tên sản phẩm/dịch vụ, mô tả về quy cách sản phẩm, tiêu chuẩn:
.....
.....
- Đánh dấu (✓) vào mục tương ứng:
- a) Giấy đăng ký kinh doanh:
 - b) Đã công bố chất lượng cơ sở:
 - c) Đã có các điều kiện sản xuất theo quy định:
 - Giấy đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật cho sản xuất sản phẩm:
 - Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất bắt buộc theo quy định cho sản phẩm (*đối với các sản phẩm bắt buộc theo quy định*):
 - d) Đã có đăng ký sở hữu trí tuệ:
 - Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu:
 - Giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận:
 - Giấy chứng nhận đăng ký kiểu dáng công nghiệp:
 - Khác (ghi rõ):.....
 8. Lịch sử hình thành của chủ thể (nêu các giai đoạn hình thành và phát triển):
.....
.....
 9. Cơ cấu tổ chức của chủ thể:
.....

Phần II

KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH

Nội dung yêu cầu: Đánh giá kết quả triển khai phương án sản xuất, kinh doanh của chủ thể theo Phương án sản xuất, kinh doanh khi đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

Lưu ý: trình bày rõ một số nội dung sau:

- Tổ chức vùng nguyên liệu, công nghệ sản xuất, sơ chế, chế biến, đóng gói sản phẩm của chủ thể.
- Sự thay đổi về chất lượng sản phẩm: chất lượng, tiêu chuẩn chất lượng, bao bì, nhãn mác, hình thức đóng gói,...
- Thị trường phân phối sản phẩm.
- Kết quả sản xuất, kinh doanh: doanh thu, lợi nhuận.

Phần III

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN THEO BỘ TIÊU CHÍ SẢN PHẨM OCOP

- Căn cứ vào Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tương ứng với sản phẩm đăng ký, chủ thể tự đánh giá về kết quả (điểm số) có thể đạt theo thứ tự từng tiêu chí.
- Mô tả, chứng minh về kết quả tương ứng (mô tả, tài liệu minh chứng cho nội dung mô tả).
- Tài liệu minh chứng kèm theo vào phụ lục của Báo cáo, tham khảo hướng dẫn theo bảng dưới đây:

TT	Nội dung	Yêu cầu
-	Giấy đăng ký kinh doanh	Bản sao có công chứng, chứng minh hoạt động kinh doanh hợp pháp (đối với các đơn vị/cá nhân có đăng ký kinh doanh)
-	Giấy đủ điều kiện sản xuất	Bản sao có công chứng (đối với sản phẩm cần phải có giấy chứng nhận theo quy định hiện hành)
-	Nguồn gốc nguyên liệu, liên kết chuỗi	Bản sao tài liệu: Giấy xác nhận, hợp đồng, hóa đơn... chứng minh việc mua bán nguyên vật liệu, hợp đồng, thỏa thuận liên kết
-	Công bố chất lượng sản phẩm	Bản sao tài liệu, chứng minh chất lượng sản phẩm được công bố
-	Phiếu kết quả kiểm tra chỉ tiêu an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn công bố	Bản sao tài liệu, chứng minh đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm
-	Mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc	Bản sao tài liệu, chứng minh mã, tem, sở hữu thương hiệu...
-	Sở hữu trí tuệ	Giấy chứng nhận đăng ký về sở hữu trí tuệ: nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, kiểu dáng,...
-	Bảo vệ môi trường	Bản sao hồ sơ, thủ tục về môi trường theo quy định; hình ảnh minh chứng về thực hiện giải pháp bảo vệ môi trường

-	Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, kiểm soát chất lượng	Bản sao tài liệu: chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, chứng minh hệ thống quản lý đạt tiêu chuẩn
-	Kế toán	Bản sao tài liệu, minh chứng hoạt động kế toán của cơ sở
-	Phát triển thị trường, hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại	Bản sao tài liệu: Hợp đồng, cam kết, xác nhận về phân phối sản phẩm, xuất khẩu sản phẩm, hoạt động xúc tiến thương mại...
-	Câu chuyện về sản phẩm	Bản sao tờ rơi, hình ảnh, phim, ghi âm... minh chứng về câu chuyện của sản phẩm
-	Kế hoạch kiểm soát nội bộ	Bản sao kế hoạch kiểm soát nội bộ/Hồ sơ minh chứng về kế hoạch kiểm soát nội bộ
-	Giải thưởng của sản phẩm, bình chọn của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế...	Bản sao tài liệu, minh chứng về các thành tích, giải thưởng, bình chọn...

Phần IV

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT, KINH DOANH

Trình bày những định hướng, kế hoạch của chủ sở hữu trong thời gian tới về phát triển sản phẩm, tổ chức sản xuất, thị trường.

...ngày ... tháng năm...

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CƠ SỞ

(Ký, họ tên, đóng dấu)

**Danh sách sản phẩm OCOP hết hiệu lực chứng nhận sản phẩm OCOP
theo Quyết định số 159/QĐ-UBND ngày 20/01/2021 của UBND tỉnh**
(Kèm theo Công văn số /UBND-KT ngày tháng 12 năm 2023 của UBND thị xã Cửa Lò)

TT	Sản phẩm	Cơ sở sản xuất	Địa chỉ	Phân hạng	Ngày tháng năm công nhận
I	Hạng 4 sao (****), có 01 sản phẩm				
1	Nước mắm cá cơm Tân Hội (28 ⁰ N, 30 ⁰ N, 35 ⁰ N)	Công ty CP chế biến thủy sản và dịch vụ Cửa Hội	Số 88, Đường Cửa Hội, Khối Hải Giang 1, Phường Nghi Hải, TX Cửa Lò	4 sao	20/01/2020
II	Hạng 3 sao (***), có 02 sản phẩm				
1	Nước mắm Hải Giang 1	HTX Làng nghề chế biến nước Mắm Hải Giang 1	Khối Hải Giang 1, Phường Nghi Hải, TX Cửa Lò	3 sao	20/01/2020
2	Nước mắm Ngư Hải	HTX sản xuất và dịch vụ Sông Lam	Số 421, Đường Phạm Nguyễn Du, Phường Nghi Hải, TX Cửa Lò	3 sao	20/01/2020