

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ CỬA LÒ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH - UBND

Cửa Lò, ngày tháng 8 năm 2022

**KẾ HOẠCH
Kích cầu du lịch Cửa Lò mùa thấp điểm năm 2022**

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch của TW, tỉnh để tận dụng cơ hội, đối phó với những khó khăn thách thức; Thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa và quốc tế về với Cửa Lò mùa thu, đông (từ sau lễ Quốc khánh 2-9 đến tháng 12).

- Gắn kết phát triển du lịch với phát triển thương mại dịch vụ, kích cầu tiêu thụ hàng hóa nội địa, đặc biệt là các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, thị xã; hỗ trợ các ngành thương mại dịch vụ phát triển ổn định và tạo đà tăng trưởng du lịch bền vững cho các năm tiếp theo.

- Cung cấp các thông tin về sản phẩm, điểm đến du lịch Cửa Lò mùa thu đông, tới đông đảo du khách và người dân với đa dạng các sản phẩm, dịch vụ du lịch, sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, thương mại uy tín, hấp dẫn chất lượng trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải thường xuyên, đa dạng, hấp dẫn, có trọng tâm; liên kết chặt chẽ việc tuyên truyền điểm đến Cửa Lò mùa thu, đông với các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông cần phải bám sát thực tiễn diễn biến phát triển ngành du lịch, tiếp thị đúng phân khúc và thị trường với cách thức phù hợp, linh hoạt, đặc biệt là với dòng khách trong nước.

- Kế hoạch cần được đông đảo cá nhân, đơn vị kinh doanh du lịch hưởng ứng và đăng ký thực hiện. Vận động, kêu gọi xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng bá, giá trị các sản phẩm, dịch vụ du lịch để nâng cao trách nhiệm, nhận thức của các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh du lịch trong việc thu hút khách.

- Khảo sát cụ thể các sản phẩm đặc trưng các tour, tuyến, điểm và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thị xã để quảng bá và đưa vào khai thác, phát triển du lịch và kết nối phát triển du lịch. Xây dựng chất lượng, thương hiệu du lịch mùa thu, đông của Cửa Lò.

II. ĐÁNH GIÁ VÀ DỰ BÁO TÌNH HÌNH DU LỊCH.

1. Đánh giá kết quả du lịch 8 tháng đầu năm 2022.

Năm 2022 Thị xã đã tập trung làm tốt công tác công tác phòng, chống dịch CoVid – 19; đẩy mạnh công tác công tác thông tin truyền thông, tuyên truyền, quảng bá du lịch; tập trung nguồn lực để đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, công tác

chỉnh trang đô thị; công tác chuẩn bị cho năm du lịch và khai trương lễ hội du lịch năm 2022 đã được tổ chức sớm hơn so với mọi năm, sau khai mạc lễ hội, diễn ra chuỗi các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao để thu hút khách du lịch. Đặc biệt trong tháng 7/2022 đã diễn ra các lễ hội lần đầu tiên được tổ chức tại Cửa Lò: Lễ hội Cầu siêu, thấp nển tri ân các anh hùng, liệt sỹ, Lễ hội Khinh khí cầu, Lễ hội Hoa đăng được nhân dân và du khách hưởng ứng và đánh giá cao. Công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông, an toàn tắm biển được đảm bảo cho du khách về tham dự khai mạc lễ hội và tổ chức các hoạt động trong tuần lễ hội, tạo cho du khách thực sự an tâm khi về với Cửa Lò. Kết quả tổng lượng khách du lịch 8 tháng đầu năm ước đạt 2,586 triệu lượt khách, đạt 166 % kế hoạch, trong đó khách lưu trú 800 ngàn lượt, đạt 155% kế hoạch. Doanh thu từ các hoạt động dịch vụ, du lịch đạt 2.610 tỷ đồng, đạt 171% kế hoạch.

2. Dự báo tình hình thời gian tới:

Sang mùa Thu - Đông, thời tiết chuyển giao ảnh hưởng mưa, bão, gió mùa đông bắc, giá rét không thuận lợi cho du lịch tắm biển, Thị xã tập trung tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, tổng kết để thu hút khách du lịch, chủ yếu là khách nội tỉnh; ngoài ra thu hút thêm khách ngoại tỉnh đi lễ các đền, chùa vào dịp cuối năm 2022 và đầu năm 2023. Dự kiến trong mùa Thu – Đông, Cửa Lò đón khoảng 150.000 lượt người, trong đó khách lưu trú khoảng 23.000 lượt người, doanh thu trên 200 tỷ đồng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Hội thi cắm trại và hội thi tiếng hát Hoa Phượng đỏ: Dự kiến tổ chức vào cuối tháng 8 và đầu tháng 9/2022 (*Ban Thường vụ Thị đoàn chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành Thị xã và UBND các phường tham mưu tổ chức thực hiện*)

2. Giải đua xe đạp phong trào mở rộng tranh Cúp “Hoa cúc biển”: Dự kiến tổ chức và giữa tháng 9/2022 (*Phòng Văn hóa – Thông tin chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành Thị xã và các câu lạc bộ xe đạp, mô tô thể thao tham mưu tổ chức thực hiện*)

3. Lễ hội Halloween: Dự kiến tổ chức vào cuối tháng 10/2022 (*Trung tâm Văn hóa TT & TT chủ trì phối hợp với các ban, ngành Thị xã và UBND các phường tham mưu tổ chức thực hiện*)

4. Tổ chức các giải thi đấu thể thao quy mô toàn quốc, cấp Tỉnh và Thị xã từ tháng 9 - tháng 12/2022 (Bóng chuyền bãi biển toàn quốc dự kiến trong tháng 10/2022) (*Sở Văn hóa & Thể thao chủ trì phối hợp với UBND Thị xã*)

5. Chương trình nghệ thuật “Về miền Vĩ Giặm”: từ tháng 9 - tháng 12/2022 (*Trung tâm Văn hóa TT & TT chủ trì phối hợp với Trung tâm nghệ thuật truyền thống tỉnh Nghệ An tham mưu tổ chức thực hiện*)

6. Lễ hội âm nhạc chào năm mới 2023 (dự kiến vào đêm 31/12/2022) (*Phòng Văn hóa TT chủ trì phối hợp với Trung tâm VH TT & TT, các phòng, ban, ngành Thị xã và UBND các phường tham mưu tổ chức thực hiện*)

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối với cấp ủy, chính quyền các cấp

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài truyền hình, các trang báo....; xây dựng phóng sự truyền hình tuyên truyền, tăng thời lượng, tần suất phát sóng trên Đài truyền hình Trung ương, Nghệ An và các tỉnh bạn, đăng tin bài trên website Tổng cục Du lịch du lịch, Báo Nghệ An, Trang truyền hình Cửa Lò; Tăng cường kết nối và cập nhật kịp thời hoạt động du lịch Cửa Lò vào các trang website, trên tiktok để quảng bá rộng rãi cho du khách trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách; cung cấp thông tin cho người dân, du khách và các tổ chức doanh nghiệp về thế mạnh của du lịch Cửa Lò như: bãi biển đẹp, an toàn; người dân thân thiện, mến khách, ẩm thực phong phú, đặc sắc, giá cả ổn định.

- Làm việc với các Bộ, ban, ngành Trung ương, các Sở, ban, ngành cấp tỉnh tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao trên địa bàn Thị xã Cửa Lò.

- Tổ chức, kêu gọi các doanh nghiệp cùng tham gia, truyền thông rộng rãi trên cả nước để tạo hiệu ứng trong dư luận. Tuyên truyền về việc xây dựng môi trường du lịch Cửa Lò an toàn, thân thiện, mến khách.

- Phát động chiến dịch quảng bá tại chỗ đối với khách trong nước và quốc tế đã đến thị xã, nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư địa phương về Kế hoạch hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch mùa thu, đông.

- Liên kết với các công ty lữ hành, tổ chức các tour du lịch đến các điểm di tích lịch sử, văn hóa, làng nghề, điểm du lịch trên địa bàn thị xã Cửa Lò với các huyện, vùng phụ cận như Quê Bác, Đảo chè Thanh Chương, Khu du lịch Mường Thanh Safari Land Diễn Châu, rừng Quốc gia Pù Mát... Chính trang, nâng cấp các điểm đến du lịch văn hóa tâm linh, một số điểm check in, làm nơi tham quan, chụp ảnh lưu niệm cho du khách để tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Cửa Lò như: Quảng trường và lâm viên Quảng trường Bình Minh; khu vực Cầu Cửa Hội; Đảo Lan Châu... nhằm thu hút khách du khách vào mùa thu đông. Tập trung xây dựng các sản phẩm tại các làng nghề Nghi Thủy, Nghi Hải, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP như: Nước mắm, cá thu nướng, tôm nõn, cá khô, mắm tôm, phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách.

- Thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước (Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội, Hội chợ ITE TP Hồ Chí Minh...); các đoàn khảo sát gồm

các hãng lữ hành, báo chí đến khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch mùa thu đông hàng năm của Thị xã.

- Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động như: Lễ hội âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật, giao lưu với các đơn vị kinh doanh lữ hành, các giải thi đấu TDTT, sinh hoạt CLB thơ, nhạc, văn hóa tâm linh...để tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa và các sản phẩm du lịch Cửa Lò, giới thiệu các điểm đến du lịch Cửa Lò được tổ chức từ sau lễ Quốc khánh 2/9 đến giữa tháng 12 hàng năm..

2. Đối với các Doanh nghiệp, khách sạn, nhà hàng.

- Bắt đầu mùa thấp điểm từ tháng 9, các khách sạn, nhà hàng công bố công khai các gói khuyến mãi về giá, chất lượng phục vụ, thông tin rộng rãi qua kênh truyền hình, báo chí trung ương và địa phương, qua các ấn phẩm, website, các trang mạng xã hội (facebook, zalo...) của các đơn vị du lịch.

- Nâng cao chất lượng phục vụ, tổ chức bán phòng đồng giá theo từng loại hạng sao, xây dựng những mức giá ưu đãi nhất định và cam kết về chất lượng dịch vụ tương xứng. Khu du lịch khách sạn giảm giá phòng, ưu đãi về giá ăn uống.

- Kết nối với các cơ quan ban, ngành, đoàn thể Trung ương, các cơ quan trên địa bàn tỉnh Nghệ An và các tỉnh lân cận để tổ chức các hoạt động, hội nghị, hội thảo, sơ, tổng kết cuối năm tại thị xã Cửa Lò.

- Ưu đãi về giá phòng tặng kèm phiếu ăn uống cho khách đã lưu trú 3 lần tại đơn vị, giảm giá cho khách lẻ đặt phòng từ Chủ nhật đến thứ 5 hàng tuần

- Các doanh nghiệp có lợi thế về vị trí đi lại thuận tiện, không gian rộng, có phòng họp và sảnh tiệc lớn giảm giá, khuyến mãi các gói du lịch MICE và tiệc cưới, hội nghị, hội thảo, liên hoan, tổng kết cuối năm kết hợp với du lịch nghỉ dưỡng biển để kéo dài thời gian du lịch về mùa đông.

- Đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; đảm bảo tất cả các khu vực trong cơ sở lưu trú, nhà hàng luôn sạch sẽ, thực phẩm chế biến phục vụ khách an toàn. Tích cực tham gia các chương trình xã hội hóa chỉnh trang đô thị, xúc tiến, quảng bá du lịch. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch tích cực chung tay cùng thị xã để thực hiện các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, thu hút khách về với Cửa Lò trong mùa thấp điểm.

V. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin Thị xã

- Tham mưu UBND thị xã ban hành và triển khai thực hiện kế hoạch kích cầu du lịch Cửa Lò mùa thu, đông. Tham mưu các nội dung, hình thức, chương trình quảng bá với các đơn vị liên quan đảm bảo hiệu quả, có sức lan tỏa.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, các doanh nghiệp lữ hành, các tổ chức đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn thị xã để triển khai ký kết các nội dung kích cầu du lịch mùa thu, đông hàng năm.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành Thị xã, Tỉnh đoàn và Thị đoàn để xây dựng các chương trình Lễ hội âm nhạc, Hội thi cắm trại, các sự kiện văn hóa, thể thao nhằm kích cầu du lịch mùa thu đông.

- Đôn đốc kiểm tra việc triển khai thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, tham mưu đánh giá và biểu dương và đề nghị khen thưởng các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động du lịch.

2. Phòng Quản lý đô thị thị xã: Phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND Thị xã quy hoạch, bố trí địa điểm để tổ chức các hoạt động, sự kiện.

3. Phòng Tài nguyên - Môi trường thị xã: Tham mưu chỉ đạo Công ty Môi trường, UBND các phường đảm bảo công tác vệ sinh môi trường trên khu lâm viên, bãi tắm các trục đường và khu vực tổ chức các hoạt động lễ hội.

4. Phòng Kinh tế thị xã: Phối hợp với UBND các phường để bố trí các gian hàng, sản phẩm hải sản của địa phương như: Mực khô, tôm nõn, cá khô, tép khô, cá thu nướng và các sản phẩm nước mắm, mắm tôm có thương hiệu của Cửa Lò khi có các đoàn khách đến tham quan mua sắm và trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội nghị, các khách sạn, nhà nghỉ khi có yêu cầu. Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra chất lượng, nguồn gốc các sản phẩm phục vụ du lịch.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thị xã:

- Tham mưu UBND Thị xã bố trí nguồn kinh phí phục vụ cho công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch mùa thu đông.

- Phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra công tác quản lý giá cả trong thời gian kích cầu du lịch mùa thu đông, tránh tình trạng cạnh tranh không lành mạnh. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định.

6. Phòng Y tế thị xã: Tham mưu công tác tiêm chủng phòng chống dịch Covid-19 và các biện pháp phòng chống dịch bệnh trong hoạt động du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở nhà hàng, khách sạn các chợ hải sản và các điểm bán đồ phục vụ du khách. Phối hợp đoàn kiểm tra liên ngành Tỉnh, Thị xã kịp thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm các quy định về vệ sinh ATTP.

7. Trung tâm VH-TT & TT thị xã

- Triển khai và hướng dẫn cơ sở làm tốt công tác tuyên truyền, tham mưu nâng cấp trang web du lịch Cửa Lò, trong đó dành nhiều thời lượng cho quảng bá du lịch mùa thu đông hàng năm.

- Chuẩn bị nội dung giới thiệu trong các tin bài, clip và in ấn tập gấp tuyên truyền về kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông phát cho các khách sạn, nhà nghỉ để tuyên truyền cho du khách.

- Chuẩn bị nội dung, kinh phí để tổ chức các hoạt động quảng bá, tuyên truyền, tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện diễn ra trong mùa du lịch thu đông.

- Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch, các ban, ngành liên quan để lập dự trù kinh phí thực hiện. Kết nối với các nhà tài trợ để thống nhất chương trình, nội dung, kế hoạch tài trợ cho các hoạt động kích cầu du lịch mùa thấp điểm hàng năm.

8. Công an thị xã: Xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông phục vụ các hoạt động lễ hội, các chương trình sự kiện diễn ra trên địa bàn.

9. Đề nghị MTTQ và các đoàn thể thị xã:

- Tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên tham gia tích cực Kế hoạch, chương trình quảng bá kích cầu du lịch mùa thu đông hàng năm của Thị xã với phương châm “mỗi đoàn viên, hội viên là một tuyên truyền viên du lịch”.

- Thị đoàn phối hợp với Tỉnh đoàn, các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền trong đoàn viên về kế hoạch kích cầu du lịch và phối hợp xây dựng, tổ chức tốt các hoạt động, Lễ hội diễn ra trong mùa thu đông trên địa bàn Thị xã.

10. Các khách sạn, nhà hàng:

Tham gia ký kết các chương trình liên kết, khuyến mãi, ưu đãi về giá, kết hợp tăng chất lượng dịch vụ để kích cầu, thu hút khách du lịch mùa thu đông theo kế hoạch của Thị xã. Phối hợp hỗ trợ kinh phí cho các chương trình, tuyên truyền quảng bá kế hoạch kích cầu du lịch của Thị xã.

11. Chi hội du lịch thị xã: Phối hợp các đơn vị liên quan, tuyên truyền vận động các cơ sở lưu trú, các doanh nghiệp tham gia tích cực trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, ký cam kết xây dựng các chương trình quảng bá, bán hàng đồng giá trong mùa thấp điểm, thực hiện nghiêm các nội dung Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thu đông của Thị xã.

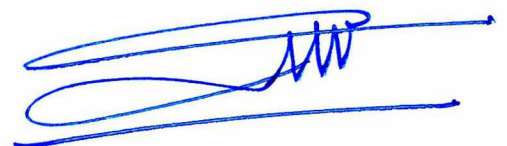
12. UBND các phường: Xây dựng kế hoạch cụ thể về kích cầu du lịch mùa thấp điểm tại các phường; chủ động làm tốt công tác tuyên truyền vận động nhân dân, kết nối với các làng nghề, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, hải sản... để tạo ra những sản phẩm đặc trưng cho du lịch Cửa Lò kích thích nhu cầu mua sắm, nghỉ dưỡng mùa thấp điểm trên địa bàn Thị xã.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu du lịch mùa thấp điểm năm 2022; UBND thị xã yêu cầu Thủ trưởng các phòng ban, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường tổ chức triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Du lịch, Sở VH&TT (p/h);
- Trung tâm XT&TTM&DL (p/h);
- TT Thị uỷ, TT.HĐND (b/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND Thị xã;
- Ban tuyên giáo thị uỷ;
- Các ban, ngành, cơ quan;
- UBND các phường;
- Lưu: VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Văn Phúc