

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ CỬA LÒ**

Số: /UBND-YT

V/v triển khai Kế hoạch truyền
thông chống dịch Covid-19 (từ
ngày 01/10 đến ngày
07/10/2021).

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

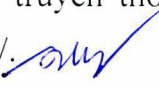
Cửa Lò, ngày tháng 10 năm 2021

Kính gửi:

- Trưởng các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp thị liên quan;
- UBND các phường.

Thực hiện Công văn số 7318/UBND-VX ngày 01/10/2021 của UBND tỉnh Nghệ An về việc triển khai Kế hoạch truyền thông chống dịch Covid-19 (từ ngày 01/10 đến ngày 07/10/2021).

UBND thị xã yêu cầu:

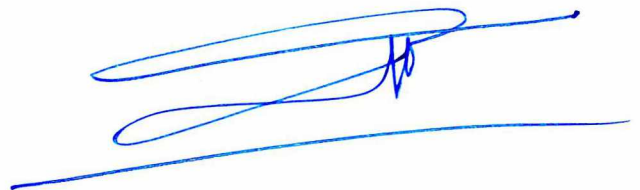
Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã chủ trì, phối hợp với ngành Y tế, các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp thị liên quan và UBND các phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao khẩn trương triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch truyền thông của Tiểu ban truyền thông tại Kế hoạch số 18/KH-TBTT ngày 30/9/2021 (phô tô gửi kèm)./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Y tế;
- TT Thị ủy, HĐND thị xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- MTTQ thị xã và các đoàn thể;
- Lưu VT, YT.



**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH
KT. CHỦ TỊCH**



Hoàng Văn Phúc

Số: **18** /KH-TBTT

Hà Nội, ngày **30** tháng **9** năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp “Trên dưới một lòng,
kiểm soát dịch thành công, khôi phục kinh tế - xã hội”
(từ ngày 01/10 đến ngày 07/10/2021)

Công tác phòng, chống dịch COVID-19 đã ứng biến, điều chỉnh nhanh, trúng, chuyển từ phòng ngự sang tấn công với “5K + vắc-xin + xét nghiệm + công nghệ + ý thức người dân”, xét nghiệm nhanh hơn tốc độ lây lan, khoanh vùng hẹp nhất có thể, kết hợp 4 tại chỗ với cơ động, có sự tham gia của lực lượng quân đội, công an để hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội ở những địa phương thực hiện giãn cách tăng cường. Đợt dịch COVID-19 thứ 4 bùng phát tại Việt Nam, các nước Châu Á đều nhiễm dịch, trong bối cảnh thiếu thốn đặc biệt sinh phẩm, vắc-xin, thiết bị y tế nhưng Việt Nam có tỷ lệ tỷ vong/1 triệu dân đứng thứ 5 Đông Nam Á; từ tháng 7/2021, tốc độ tiêm vắc-xin cao hơn trung bình thế giới 30%. Dưới sự chỉ đạo của Trung ương và Bộ Chính trị, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, kịp thời, đúng hướng, toàn diện, hiệu quả, phù hợp, quyết liệt với phương châm xuyên suốt là “*chống dịch như chống giặc; lấy xã, phường là “pháo đài”, người dân là “chiến sỹ”, người dân vừa là trung tâm phục vụ, vừa là chủ thể thực hiện, mọi chính sách; xét nghiệm thần tốc, nhiều vòng nhằm phát hiện sớm nguồn lây, cách ly, khoanh vùng dập dịch kịp thời, hạn chế phong tỏa kéo dài trên diện rộng; triển khai quyết liệt các biện pháp điều trị, giảm tử vong*”. Các địa phương thực hiện giãn cách xã hội và tăng cường giãn cách xã hội đã kiểm soát được tình hình dịch bệnh. Công tác an sinh xã hội được đảm bảo; an toàn trật tự xã hội được giữ vững; đời sống của nhân dân trong vùng dịch được ổn định, từng bước phục hồi sản xuất trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức. Lòng tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước được củng cố. Sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các đoàn thể; sự cống hiến, hy sinh của lực lượng tuyến đầu như y tế, quân đội, công an; sự tham gia của các Tổ COVID cộng đồng, tổ chức, cá nhân tình nguyện trong công tác phòng, chống dịch, đã nêu cao tinh thần đại

đoàn kết toàn dân tộc, kiểm soát được sự lây lan của dịch bệnh và sớm đưa cả nước trở lại trạng thái “bình thường mới”.

Công tác truyền thông phòng, chống dịch đã có Kế hoạch chung và Kế hoạch từng tuần; đã góp phần lan toả mạnh các thông điệp, lời kêu gọi của đồng chí Tổng Bí thư, các quyết sách, chỉ đạo quan trọng của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch; đã cộng hưởng với tâm tư nguyện vọng của toàn xã hội để lan toả tinh thần tương thân tương ái, hưởng ứng những quyết sách quan trọng như quyên góp cho Quỹ vắc-xin, chi viện nguồn lực chống dịch cho TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam; đã góp phần quan trọng ghi nhận những nỗ lực, hy sinh và thành quả của tuyến đầu chống dịch, của công tác ngoại giao vắc xin, khẳng định vai trò quyết định và sự vào cuộc của toàn hệ thống chính trị nhằm bảo vệ sức khoẻ, tính mạng của nhân dân. Cơ quan quản lý nhà nước đã vào cuộc quyết liệt, rà quét, chặn gờ hàng ngàn thông tin xấu độc, tin giả; thúc đẩy truyền thông chính sách, tuyên truyền đối ngoại nhằm đảm bảo mục tiêu kép vừa chống dịch vừa phục hồi phát triển sản xuất, kinh doanh.

Để triển khai các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Tiểu ban Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông chống dịch COVID-19 từ ngày 01/10 đến ngày 07/10/2021 với thông điệp “Trên dưới một lòng, kiểm soát dịch thành công, khôi phục kinh tế - xã hội”, trong đó hệ thống báo chí, truyền thông cần lưu ý làm rõ, truyền thông có điểm nhấn đối với những giải pháp chuyển trạng thái “Zero COVID” sang “*Thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh*” với 06 nguyên tắc cơ bản, cốt lõi, tạo sự ủng hộ của người dân.

I. Những vấn đề mới, xu hướng mới và các thông điệp cần truyền thông hiệu quả:

1. Truyền đi thông điệp thống nhất nhận thức về chuyển dịch trạng thái “Zero COVID” sang “*Thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh*” với 06 nguyên tắc cơ bản, cốt lõi: “*Y tế là trụ cột, là trung tâm; Kinh tế là cơ sở, là nền tảng; Dữ liệu khoa học, công nghệ là then chốt. Ổn định chính trị - xã hội là trọng yếu và thường xuyên. Vắc-xin, thuốc chữa bệnh và ý thức người dân là điều kiện tiên quyết; An toàn để sản xuất, sản xuất phải an toàn*”; thực hiện từng bước chắc chắn để thiết lập trạng thái thích ứng an toàn và linh hoạt áp dụng cho từng địa phương, bảo đảm hài hòa giữa nói lòng từng bước và an toàn dịch bệnh, trong đó đặt mục tiêu sức khỏe, tính mạng người dân lên trên hết, trước hết.

2. Truyền thông cần đi đầu, đi trước để chuẩn bị dư luận, tạo sự đồng thuận để mang lại hiệu quả tốt nhất cho khâu thực thi đối với chính sách phòng, chống

dịch sẽ được ban hành trong trạng thái “*Thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh*” với hai mục tiêu: (i) hạn chế đến mức thấp nhất các ca mắc và tử vong do COVID-19, bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của người dân; (ii) khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19. Cần làm rõ “*thích ứng an toàn*” cả từ góc độ người dân, doanh nghiệp và chính quyền các cấp; “*linh hoạt có kiểm soát, kiểm soát hiệu quả là gốc*”, linh hoạt nhưng không nâng cao đánh giá cấp độ dịch mà không dựa theo tiêu chí; các địa phương tự quyết định cấp độ dịch tại cấp xã hoặc cấp nhỏ hơn như thôn, xóm, ấp... không đánh giá cấp độ dịch tại cấp huyện, tỉnh để giảm thiểu phạm vi tác động, đảm bảo tạo điều kiện tối đa cho hoạt động sinh hoạt của người dân và phát triển kinh tế - xã hội.

3. Truyền thông ghi nhận, biểu dương những nỗ lực và kết quả trong công tác điều trị, chăm sóc bệnh nhân nặng và chuyển nặng nhằm chia sẻ với những hy sinh, gian khổ của lực lượng y bác sĩ tuyến đầu với mục tiêu giảm thiểu ca tử vong. Tuyên truyền khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội, các hoạt động sản xuất, kinh doanh để đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế, an sinh xã hội, cần biểu dương kịp thời những nỗ lực vượt khó khăn, đóng góp của khối doanh nghiệp chung tay hỗ trợ phòng, chống dịch cả về vật chất, trang thiết bị y tế, thuốc, kit xét nghiệm và đóng góp vào Quỹ vắc-xin, nhằm động viên doanh nghiệp tích cực đóng góp các nguồn lực phục vụ thực hiện tốt các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước trong việc thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh để phục hồi phát triển kinh tế, xã hội.

II. Những việc cần triển khai từ ngày 01/10/2021 đến ngày 07/10/2021

Bên cạnh tiếp tục thực hiện các chỉ đạo, định hướng trong Kế hoạch số 02/KH-TBTT (với thông điệp “*Bình tĩnh sống để chống dịch lâu dài*”), Kế hoạch số 03/KH-TBTT ngày 02/9/2021, Kế hoạch số 04/KH-TBTT ngày 06/9/2021 (với thông điệp “*Thích ứng an toàn để trở lại bình thường mới*”), Kế hoạch số 08/KH-TBTT ngày 15/9/2021 (với thông điệp “*Phòng dịch tốt, giám sát hiệu quả, công nghệ thống nhất*”), Kế hoạch số 13/KH-TBTT ngày 22/9/2021 (với thông điệp “*Xét nghiệm là then chốt, vắc-xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát*”) và Thông điệp tại Kế hoạch này, đề nghị tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Các cơ quan báo chí, truyền thông

- Thông tin có phân tích, lý giải kỹ về các ý kiến chỉ đạo, kết luận, thông điệp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ liên quan đến những điều chỉnh, thay đổi giải pháp trong công tác phòng, chống dịch, để tạo sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân; Phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau, sự không thống nhất trong trạng thái “*thích ứng an toàn*,”

linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh” giữa các địa phương... để từ đó có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic. Truyền thông thống nhất về việc chỉ lấy cơ sở khoa học để đánh giá việc kiểm soát các nguy cơ dịch tễ (xét nghiệm + tiêm đủ vắc-xin và đủ thời gian + tự khai báo y tế trung thực + áp dụng công nghệ), từ đó đưa ra tiêu chí về an toàn/không an toàn.

- Tăng cường bài, chương trình truyền thông phân tích cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định...; cần thiết phải điều chỉnh các tiêu chí phân loại nguy cơ đã cũ như F1, F2, F3... chỉ còn người nhiễm và người nghi nhiễm; những biện pháp chống dịch không thể dùng đi dùng lại trong bối cảnh xã hội hoạt động lại bình thường như cách ly tập trung F1; biện pháp hành chính cần rõ hơn nữa là được làm gì, đặc biệt là không được làm gì (từ góc độ chính quyền), giao thông qua các địa phương cần trở lại thông suốt như trạng thái bình thường mà không có những quy định riêng. Ủng hộ các biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhưng cũng chỉ rõ, phê phán những biện pháp, cách làm chưa phù hợp, cứng nhắc, cực đoan ở cục bộ một số nơi.

- Thống nhất sử dụng ứng dụng (app) PC-COVID trong phòng, chống dịch để tạo điều kiện thuận cho người sử dụng kể cả những người không sử dụng các thiết bị thông minh, bảo đảm phủ hết các đối tượng cần thiết. Thống nhất ứng dụng (app) là thống nhất mã QR, nếu mã QR đã thống nhất thì ứng dụng, nền tảng nào cũng có thể tích hợp được. Mã QR được tạo nên chủ yếu từ việc nhận diện qua số căn cước công dân, số điện thoại và các thông tin dịch tễ liên quan khác. Không phải chỉ có cá nhân cần mã QR thống nhất, mà công sở, cửa hàng, nhà máy, nơi công cộng cũng phải có mã thống nhất, truy xuất dữ liệu được từ nhiều ứng dụng, nền tảng khác nhau. Truyền thông hạn chế thông tin về ứng dụng (app) thống nhất khi chưa có thông tin chính thống từ Trung tâm Công nghệ phòng, chống dịch COVID-19 Quốc gia, chỉ thông tin là đã có; không khuyến cáo xóa các ứng dụng (app) đã cài, mà khuyến cáo cập nhật các ứng dụng (app) hiện có để có thể tiếp tục sử dụng. Truyền thông theo hướng người dùng khi cài các app đã có sẽ được tự động cập nhật, nâng cấp lên PC-COVID. Cần nhắc việc nói rõ thực chất PC-Covid là nâng cấp từ ứng dụng (app) nào hiện có, vì ứng dụng PC-COVID là ứng dụng tổng hợp các tính năng hiện có của các app chống dịch COVID. Truyền thông để chính quyền các cấp thống nhất triển khai 3 nền tảng bắt buộc dùng chung thống nhất trên toàn quốc là: Nền tảng QRCode, Nền tảng quản lý tiêm chủng COVID-19 và Nền tảng hỗ trợ lấy mẫu và trả kết quả xét

nghiệm trực tuyến. Truyền thông về các mô hình triển khai công nghệ hiệu quả qua các địa phương.

- Tuyên truyền, giáo dục ý thức để người dân nhận thức rõ quan điểm phòng dịch hơn chống dịch, phòng dịch tốt sẽ tranh được lây nhiễm, hạn chế tử vong, nâng cao nhận thức, trách nhiệm, nghĩa vụ của bản thân đối với gia đình, cộng đồng trong phòng, chống dịch bệnh; không lơ là, chủ quan, tích cực của cộng đồng kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh tại nơi sinh sống.

- Chủ động, kịp thời phản hồi, giải thích, điều chỉnh các thông tin trên mạng xã hội gây tâm lý bi quan, tiêu cực, tạo tâm lý kỳ vọng không có cơ sở; phân bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch COVID-19. Giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không giật tít lệch lạc bản chất về những vấn đề còn chưa có kết quả, kết luận cuối cùng.

2. Thông tin cơ sở

- Tuyên truyền hướng dẫn tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” sau khi văn bản hướng dẫn được ban hành; đặc biệt chú trọng các hướng dẫn thực hiện đối với người dân: tham gia hoạt động tập trung ngoài trời, trong nhà, đi lại, học tập, đến trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng/quán ăn, tham gia các hoạt động văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, đi lại của người dân giữa các địa bàn có cấp độ dịch khác nhau, tự lấy mẫu xét nghiệm, chăm sóc sức khỏe và điều trị tại nhà...

- Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (giãn cách, phong tỏa ở đâu, dừng giãn cách ở đâu, những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm).

- Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (dịch COVID-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hoá, thể thao...), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

3. Thông tin đối ngoại

- Theo dõi và chỉ đạo báo chí đối ngoại tập trung tuyên truyền các chủ trương, giải pháp phòng, chống dịch COVID-19 của Chính phủ một cách nhanh nhất, chính xác và kịp thời, đặc biệt là kế hoạch phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái “thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch

bệnh”; cung cấp thông tin đầy đủ để doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam có thể lên kế hoạch mở lại các hoạt động kinh doanh.

- Tiếp tục theo dõi kinh nghiệm nước ngoài về phòng, chống dịch COVID-19 như: Kinh nghiệm về việc dỡ bỏ lệnh giãn cách xã hội; các nghiên cứu về hiệu quả của vắc-xin; về thí điểm mở lại hoạt động du lịch; thí điểm những chuyến bay với “hộ chiếu vắc-xin”, từ đó đề xuất, kiến nghị các giải pháp.

- Tiếp tục tăng cường thông tin về diễn biến tích cực trong công tác phòng, chống dịch của Việt Nam gần đây như: nhiều địa phương kiểm soát tốt dịch bệnh, tỷ lệ tử vong giảm, tỷ lệ tiêm vắc-xin tăng cao... Chính phủ Việt Nam đồng hành cùng doanh nghiệp trên tinh thần *“nghĩ thật, nói thật, làm thật, hiệu quả thật, nhân dân và doanh nghiệp được thụ hưởng thật”*, luôn thấu hiểu, lắng nghe, chia sẻ với khó khăn của doanh nghiệp và người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 do các biện pháp phong tỏa, giãn cách kéo dài, để tạo sự yên tâm, tin tưởng của người dân trong và ngoài nước, người nước ngoài sinh sống tại Việt Nam, các nhà đầu tư nước ngoài, bạn bè quốc tế.

4. Viễn thông

- Nghiên cứu thay đổi cách thức và thông điệp gửi đến các thuê bao phù hợp với tình hình kiểm soát dịch bệnh tại các địa phương.

- Tổ chức tốt hoạt động các tổng đài hỗ trợ khai báo y tế, tổng đài trả lời phân ánh của người dân, để tiếp nhận thông tin và hỗ trợ kịp thời người dân cần trợ giúp về các vấn đề về y tế, lịch tiêm vắc-xin, cập nhật thông tin tiêm chủng và chứng nhận tiêm chủng, cài đặt Sổ sức khỏe điện tử..., hỗ trợ công tác tập hợp, phân tích, đánh giá tình hình công tác phòng, chống dịch.

5. Ứng dụng công nghệ phòng, chống dịch - An toàn thông tin

- Báo cáo hàng ngày về dịch COVID-19: điểm tin trên mạng xã hội; đo tỷ lệ tin trên báo điện tử, tạp chí điện tử và trang tin điện tử tổng hợp.

- Tiếp tục chia sẻ thông tin, hỗ trợ xử lý các thông tin xấu độc, tin gây hoang mang về dịch COVID-19 theo đề nghị của các Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố.

- Quy hoạch, tổ chức lại một cách khoa học, bài bản các nền tảng, ứng dụng công nghệ phòng, chống dịch hiện có và tích hợp vào một ứng dụng duy nhất theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Tiếp tục nghiên cứu, phát triển các giải pháp công nghệ mới, tập trung vào hỗ trợ trực tiếp cho người dân gặp khó khăn trong vùng dịch vì cách ly và hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trở lại tại các địa phương nơi lỏng giãn cách.

6. Các Sở Thông tin và Truyền thông

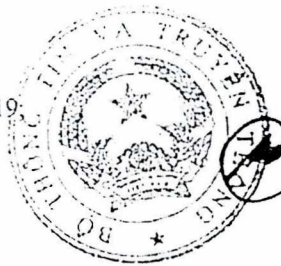
Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch truyền thông đã ban hành và chỉ đạo hệ thống báo chí, truyền thông tại địa bàn tuyên truyền các nội dung tại Kế hoạch này; Tham mưu cho các cấp có thẩm quyền phương án, kịch bản truyền thông phù hợp với diễn biến tình hình dịch trên địa bàn; Phối hợp với các đơn vị chức năng, đầu mối chuyên trách của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông để xử lý các vấn đề phát sinh trên không gian truyền thông và đề xuất các giải pháp và thông điệp truyền thông trong thời gian tới.

Yêu cầu các Thành viên Tiểu ban, cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong thời gian thực hiện, cần chủ động, linh hoạt áp dụng các giải pháp hiệu quả, phù hợp với tình hình. Đối với những vấn đề vượt thẩm quyền, chủ động báo cáo Trưởng Tiểu ban xem xét, quyết định. *Ng*

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Các Phó Thủ tướng (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- BCD Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19;
- Các Tiểu ban thuộc BCD Quốc gia;
- Các thành viên Tiểu ban Truyền thông;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng;
- Các Thứ trưởng Bộ TTTT;
- Bộ TTTT: Văn phòng, Vụ Pháp chế, các Cục: BC, PTTT&TTĐT, THH, TTĐN, VT, TTCS, ATTT;
- Sở TTTT các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan báo chí;
- Lưu: VT, VP, TBTT, CBC (120).

TRƯỞNG TIỂU BAN



BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG
Nguyễn Mạnh Hùng